



Curso de Hidrógeno Verde  
Oportunidades & Aplicaciones

H<sub>2</sub>

# PROYECTO FINAL

CURSO H<sub>2</sub> Verde



## Instrucciones para el desarrollo de proyectos

### A. ¿Cuál es el concepto del proyecto?

Se espera que los participantes del curso desarrollen un «concepto de proyecto» relacionado a alguna de las componentes de la cadena de valor del Hidrógeno Verde (producción/almacenamiento/transporte/uso/derivados)

Se buscan conceptos de proyectos, no estudios de mercado, de factibilidad ni análisis comparativos.

Estos conceptos de proyecto pueden ir desde casos de uso de tecnologías disponibles comercialmente, desarrollo de nuevas tecnologías hasta modelos de negocio, en cualquiera de las siguientes etapas de la cadena de valor:

- Producción de hidrógeno verde con distintas fuentes de energías renovables, almacenamiento, transporte y distribución
- Producción de hidrógeno verde a partir de recortes de energías renovable
- Uso de hidrógeno verde en sistemas de transporte, en minería, en industrias, producción de fertilizantes y otros derivados, uso domiciliario, uso en zonas aisladas, aplicaciones en condiciones extremas (altura) y otros.

### B. Estructura del concepto del proyecto

Para presentar sus conceptos de proyecto cada alumno deberá guiarse por la siguiente estructura:

- Descripción de la idea y modelo de negocio (120 palabras)
- Justificación de la importancia del proyecto: contexto normativo/ reducción de emisiones/oportunidad de negocio/co-beneficios/replicabilidad/escalabilidad.
- Descripción de la(s) tecnología(s), abordando las principales componentes, y factibilidad de puesta en operación antes del 2025
- Inversión, costo de operación del proyecto y esquema de financiamiento: puede ser en términos concretos de cifras o en términos descriptivos de los principales costos asociados a la construcción y operación del proyecto, indicar si el proyecto entrega un VAN > 0, o si requerirá usar algún instrumento de apoyo, tal como subsidio u otro
- Institucionalidad: indicar la estructura organizacional del proyecto (Institución promotora, asociados, beneficiarios, etc.)



### C. Modalidad de trabajo y presentación

- Los participantes deberán formar grupos de trabajo de 3 a 6 personas. (a través del networking de la plataforma del alumno pueden buscar a sus compañeros de grupo o podemos apoyarlos en la asignación).
- Cada grupo deberá entregar su trabajo en un documento Word de no más de 3 páginas siguiendo la estructura indicada en la sección B.
- Durante la 5ta semana del curso, los participantes deberán trabajar en sus «conceptos de proyecto» y tendrán el apoyo de un mentor para orientarlos en su desarrollo.
- En la sesión 6 se presentarán los conceptos de proyecto, para esto el curso será dividido en dos sesiones en paralelo, cada grupo tendrá un tiempo de 5 minutos para presentar su «concepto de proyecto» a la audiencia utilizando formato PPT (profesoras y otros participantes).
- Los «conceptos de proyectos» de aquellos grupos que así lo autoricen serán compartidos en la plataforma del alumno donde podrán recibir retroalimentación de sus pares.

### D. Evaluación y porcentaje

El porcentaje de evaluación correspondiente a este proyecto es de un 60% dentro de las evaluaciones del curso. Este 60% se dividirá entre estos porcentajes:

<b>Informe</b>	<b>30 %</b>
<b>Presentación y PPT</b>	<b>70 %</b>

Para la presentación realizada durante la sesión final se utilizará una rúbrica como instrumento de evaluación, la cual será entregada a ustedes durante las 5ta semana, previo a sus presentaciones.